

Consejos de Fotografía

ESTUDIANTES A
TRAVÉS DE LAS
FRONTERAS



STUDENTS
ACROSS
BORDERS

P. L. Kresan

Se Original y Selectivo

En vez de que tomes fotografías de cada avistamiento, lo cual no es práctico y mucho menos divertido, cuidadosamente elige (selecciona) tus opciones (tomas). Una forma fácil de lograrlo es preguntándote, ¿para qué estoy tomando esta foto? ¿el impacto que tendrá la imagen va más allá de tus propias experiencias (intereses), es decir, cualquiera que la observe podrá relacionar o familiarizarse con la imagen?

Antes de tomar la foto preguntate:

- ¿Cuál es el motivo para tomar (captar) ese objeto o tema? ¿Acaso es de interés humanístico? ¿Se trata de un motivo personal o universal?
- ¿Podrá la imagen transmitir una historia, tema, estado de ánimo o sentimiento?
- ¿Con la luz presente se añade brillo y resiliencia (luminescence and resiliency) a la escena? ¿Esperaste a tener las “mejores” condiciones de iluminación para esa toma?
- ¿Se trata de una fotografía original? ¿Estás presentando al sujeto, pose o ángulo de una forma creativa? ¿Logras captar la esencia de movimiento, profundidad o tiempo?

El motivo de estas preguntas es meramente estético. La creatividad de una imagen es muy importante siempre y cuando sea presentada hábilmente. Por lo que, revisemos algunos elementos importantes sobre diseño.

Estructura (Composition)

Los principios de estructura (composition) y perspectiva frecuentemente son presentados como reglas rígidas y firmes. Es fundamental que consideres las siguientes recomendaciones como importantes y no como un reglamento a seguir. En ocasiones “romper las reglas” puede resultar en una presentación creativa. ¡Las fotografías serían demasiado insípidas si todo el tiempo siguiéramos ese reglamento!

¿Por qué importa la estructura (composition)? ¿Por qué no fotografiamos por impulso, sin pensar lo que estamos haciendo? Bien, entender y usar los principios de la estructura (composition) y perspectiva ayuda al fotógrafo a proyectarse más allá de la cámara y hacia la visión - mente - del observador. Es decir, toma en cuenta “la psicología de la visión”.

Aquí tienes algunos principios generales de estructura (composition) y perspectiva para que los consideres cuando tomes fotografías:

- El objeto principal debe ser lo más conspicuo en cuanto a tamaño, contraste y/o posición.

- ¡No compliques la toma!

- Ten en cuenta los fondos que pueden causar confusiones o distracciones.

- Si el primer plano (la parte del campo de visión que parece cercana) no es importante para la fotografía, elimínalo caminando hacia tu objetivo o utiliza un teléfoto.

- Revisa los distintos objetivos (lens). El teléfoto elimina el primer plano y resalta la imagen. Un ángulo elevado enfatiza el primer plano y opaca el fondo.

- ¿Tomaste una imagen horizontal de algún objeto que requiere una estructura vertical o viceversa?

- ¿Es natural la posición de los animales o personas?

- ¿Se mueven hacia la fotografía?

- ¿Están realizando alguna actividad?

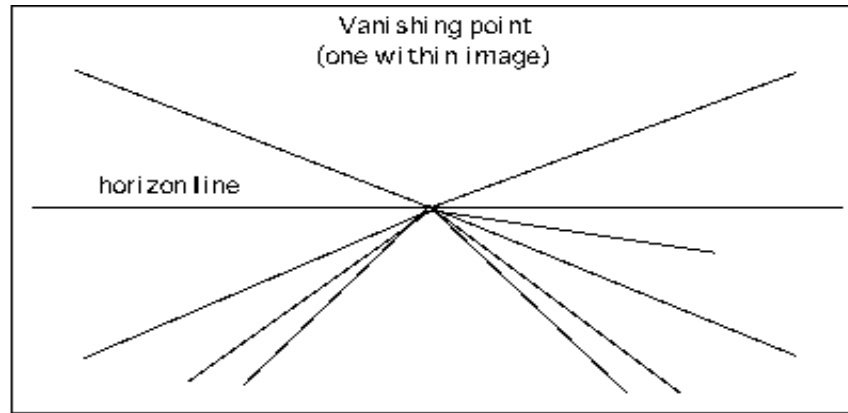
- ¡Ten en cuenta el “efecto artificial de sombra” (unnatural 'freeze')!

- ¿Captas alguna dimensión - el ojo navega a través de la imagen? Recuerda que el reto de la fotografía es captar la ilusión tridimensional en un medio bidimensional. Aquí tienes algunas recomendaciones:

- Las líneas curvas y diagonales permiten que la visión navegue a través de la imagen.

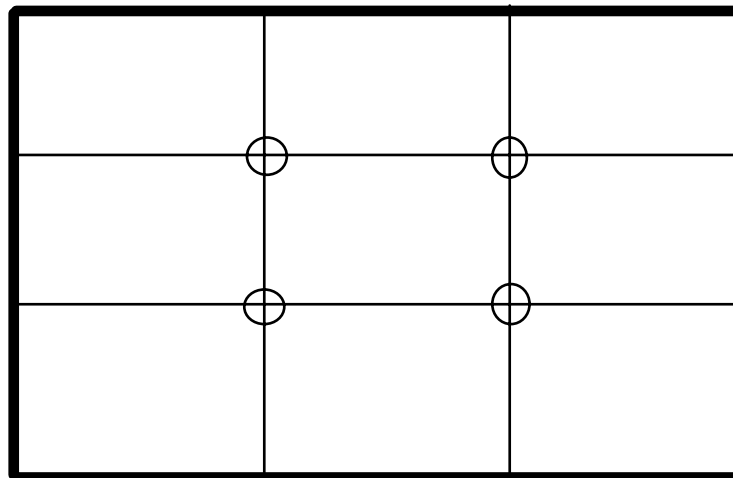
- Los colores o parches brillantes llaman más la atención. Por lo que, si tienes algún color brillante o contrastante al lado de la imagen o en uno de sus extremos causarás que la observación sea enfocada fuera del objeto de interés en vez de en éste.

- Los ojos siguen líneas de convergencia, tal cual se muestra a continuación.



Vanishing point (one within image) = Punto de desvanecimiento (uno dentro de la imagen)
 horizontal line = línea horizontal

- La regla de oro promedio - divide la imagen en tercios horizontales y en tercios verticales, como se muestra en la siguiente figura. Los cuatro puntos de intersección delimitan la zona en la que se debe colocar el (los) objeto (s) de interés.



- La percepción de movimiento o acción fomenta el interés y causa excitación. Usa exposiciones más lentas y capta objetos en movimiento.
- Realiza comparaciones - entre iluminado y oscuro, liso y rugoso, cambios de patrón, rojo a verde o azul.
- Busca líneas verticales, horizontales, curvas o diagonales ya sean verdaderas o producto del enfoque visual.
- Utiliza los siguientes efectos para crear una percepción de dimensión y profundidad.

- efecto de línea: dirige las líneas convergentes hacia el fondo.
- efecto de figura: disminuye las figuras o patrones rítmica o repetidamente.
- efecto de luz (lumínico): necesitas una luz intensa ya sea al fondo o a un costado.
- efecto de ofuscamiento (haze): generalmente los objetos borrosos o sin forma aparecen más distantes.
- Corta la imagen en el buscador de imágenes (view finder): utiliza toda el área de la mejor manera. Ten cuidado de no cortar demasiado, afectando la edición potencial de la imagen.
- Los espacios amplios y abiertos proporcionan lugar para colocar títulos y comentarios. Por lo tanto, práctica y mezcla tus cortes particularmente en lo correspondiente al cielo.

Calidad Técnica - Delineación (Sharpness) y Exposición

- Asegurate de conocer tu cámara y toma ventaja de todas sus cualidades (características).
- ¿Están bien enfocadas y delineadas (sharp) tus imágenes?
 - ¿Estás sujetando la cámara adecuadamente?
 - ¿Estás utilizando una velocidad en el disparador (shutter) lo suficiente para “detener” el movimiento?

La velocidad mínima del disparador (shutter) en una cámara de 50 mm sujetada con las manos (¿manual?) usualmente es de 1/125. Si usas un teléfoto, si hace viento o si el objeto está en movimiento necesitas incrementar la velocidad del disparador (shutter). Como regla general, para las cámaras manuales, usa una velocidad que sea dos veces mayor a la distancia focal del objetivo (lente ~ lens), *e.g.* para un lente de 100 mm, la velocidad del disparador (shutter) sería de 1/200 o mayor.

-- ¿Haz enfocado el objetivo (lens) adecuadamente? Esta puede ser la actividad a la cual se debe prestar atención con mayor frecuencia.

-- ¿Ya consideraste la profundidad del campo? La profundidad del campo aumenta con el uso de una menor apertura, enfocando el lente (lens) a mayor distancia y usando un objetivo (lente ~ lens) pequeño o de menor dimensión. Obviamente, la profundidad del campo disminuye con una mayor apertura, enfocando el lente (lens) a menor distancia y utilizando un objetivo (lens) grande o de mayor longitud.

- ¿Está bien expuesta? o ¿Es correcta la exposición?

-- Sobreexponer ligeramente una imagen ayuda a saturar los colores pero incrementa el contraste.

-- Inclina ligeramente hacia abajo el lente (lens) en los días nublados u oscuros para evitar el cielo. Si la cámara detecta un cielo brillante dará una lectura falsa.

-- En las escenas con iluminación posterior o lateral toma la exposición en la zona sombría. Tal vez necesites aumentar 1.5 ó 2 veces la apertura sobre el lector (meter reading), dependiendo de la cantidad de sombra en la imagen.

- Los filtros pueden cambiar el tono y color relativos en una fotografía.

- - En las exposiciones a color, yo uso un filtro de "luz-solar" en mis objetivos (lens). Este filtro protege la superficie del lente y reduce el efecto de ofuscamiento (haze) o nebuloso. Un filtro polarizado elimina el ofuscamiento (haze) efectivamente pero también cambia el tono y contraste. Evita el uso constante de un filtro polarizado. Estos filtros también se alteran con el tiempo, por lo que compra el de mejor calidad y reemplazalo cada 5 ó 7 años.

- - Los filtros te permiten manipular los tonos en las exposiciones en blanco y negro de tal manera que creas un efecto visual preservable en la fotografía.

Si vives en o visitas Tucson, asegurate de visitar la biblioteca del Centro de Fotografía Creativa (Center for Creative Photography Library) en la Universidad de Arizona.